

# 怡利電子工業股份有限公司

## 113 年度利害關係人溝通情形與報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	113 年度利害關係人溝通實績
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人才招聘</li> <li>2. 員工福利</li> <li>3. 員工考核機制</li> <li>4. 勞資關係</li> <li>5. 職業安全衛生</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本公司已成立職工福利委員會推動各項福利措施與活動。</li> <li>2. 內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、人事公告、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊等訊息。</li> <li>3. 每年問卷調查員工滿意度 管理部李經理(Email:eleadesg@e-lead.com)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 113 年度全廠調薪 3.78%</li> <li>2. 113 年度集團廠內及廠外教育訓練時數 3,436.2 小時。</li> <li>3. 提供 113 年度國內員工旅遊補助約 192 萬元。</li> <li>4. 113 年度婚喪喜慶約 28.9 萬元。</li> <li>5. 113 年度節慶禮券及生日禮金約 213.5 萬元。</li> <li>6. 113 年度社團申請補助 3 萬元。</li> <li>7. 113 年內部公告員工福利及訓練相關訊息 50 則以上。</li> <li>8. 每季定期舉辦一次勞資會議。</li> <li>9. 每二個月舉辦一次環安幹事會議，宣導職業安全衛生事項。</li> <li>10. 員工滿意度 82.63%。</li> <li>11. 113/11/1 起新增優於法令之生日假，每位員工得於生日當月擇一日工作日有薪休假。</li> <li>12. 113/11/1 起於國定假日前一日工作日，全廠得提前半小時下班。</li> <li>13. 113 年度創立了「怡利電子員工專用的心理健康管道-暖陽伴你」，由管理部及工安室組成關懷小組，並與彰化師範大學簽訂「員工協助方案實施計畫」，協助同仁解決影響工作、生活及健康所遭遇的相關問題，讓同仁更能安心全力投入工作!</li> </ol>
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客戶服務管理</li> <li>2. 客戶隱私</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年至少 1 次國內外參展。</li> <li>2. 每年至少 1 次客戶滿意度調查。</li> <li>3. 本公司設有品質服務部，由專人處理相關申訴或爭議事項，以保障客戶權益。 行銷中心吳副總(Email: sales@e-lead.com)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 113 年度國內外參展 5 次。(台灣：台北車用電子展，美國：CES、Display Week、Vehicles Displays &amp; Interfaces，德國：IZB)</li> <li>2. 113 年已完成客戶滿意度調查 1 次，整體平均滿意度 99.85%。</li> </ol>
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司治理</li> <li>2. 永續發展策略</li> <li>3. 風險管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重大訊息：公開資訊觀測站，即時公告重要訊息，公司治理、重要業務發展、營運績效、董事會、每季財務報告等股東及投資</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 113 年度各季已出具財務報告，並上傳公開資訊觀測站及公司網站。</li> <li>2. 中/英文重大訊息及公告各 22 則。</li> </ol>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	113 年度利害關係人溝通實績
	4. 股東參與 5. 營運績效 6. 法規遵循	人關注之相關資訊。 2. 每年召開 1 次股東會並出版年報。 3. 每年至少舉辦 2 次國內法人說明會 4. 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 總管理處柯副總(Email:ir@e-lead.com)	3. 113 年度已召開股東常會。 4. 113 年度舉辦 3 次國內法人說明會。
供應商	1. 供應商管理 2. 法規遵循	1. 供應商評鑑。 2. 鼓勵輔導廠商朝向 IATF16949 認證。 3. 不定期輔導舉辦訓練或小型檢討會。 4. 簽署內含供應商可持續發展政策(商業道德-包含反腐敗和反洗錢、資料保護和資料安全、智慧財產權等之商業道德、環境、人權與工作條件、健康與安全負責任供應鏈管理)之供應商管理手冊。 資材處張處長(Email: eleadsg@e-lead.com)	1. 113 年度供應商完成簽屬供應商管理手冊(內含「供應商可持續發展政策」)共 176 家，主要供應商簽署比例達 100%。 2. 113 年度供應商稽核排定 25 家(國內 18 家、國外 7 家；已完成國內 17 家、國外 6 家)，113 年新供應商評鑑 15 家(國內 3 家、國外 12 家)。
主管機關	1. 法規遵循 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 職業安全衛生	1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會及配合主管機關監理與查核。 2. 每年舉辦至少 1 次獨立董事與會計師溝通會議。 3. 重大訊息與公告發布及說明。 4. 各業務對應窗口及時與主管機關維持良好互動。 管理部李經理(Email: eleadsg@e-lead.com) 財務部陳經理(Email: eleadsg@e-lead.com)	1. 除法定規定設立薪資報酬委員會及審計委員會外，並設置永續發展委員會。 2. 如期申報證券等各主管機關之相關業務事項。 3. 辦理 113 年度董事進修課程。 4. 辦理會計師、稽核主管與獨立董事單獨溝通會議。 5. 辦理 113 年度董事會及功能性委員會內部評鑑作業。 6. 於董事會提報 113 年度智慧財產管理計畫及執行情形。
社會團體與社區居民	1. 企業形象 2. 員工多元性與勞動權益	1. 積極參與社區活動。 2. 不定期捐助活動。 3. 每年至少 2 次台中捐血中心捐血車於上班	1. 為支持地方教育，增加學生未來實務工作經驗，並降低人口外移的現象，本公司積極與各大專院校及在地學生進行產學合作或參訪活動，並安排學生接受實務工作訓練，

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	113 年度利害關係人溝通實績
	3. 社會參與 4. 社區關懷	時間進廠，讓同仁參與捐血活動。 4. 長期與華山基金會合作，春節、端午節、中秋節每年節贊助及共同邀請全廠同仁一同愛心認購。 5. 每年參與縣政府舉辦之勞資活動。 管理部李經理(Email:eleadesg@e-lead.com)	113 年產學合作企業參訪 6 場次，共 271 人。 2. 參與勞動部勞動力發展署中彰投分署 113 年精神障礙者就業服務計畫-雇主座談會以及 CRPD 職場共融講座暨實作工作坊課程；台灣母公司 113 年度聘僱 5 位身心障礙同仁任職，向社會傳遞出友善職場應該是包容和尊重每一個人的訊息。 3. 113 年度舉辦捐血 2 場次，捐血人數 122 人，捐血袋數 197 袋。 4. 113 年度與華山基金會合作端午、中秋、春節等年節贊助，員工參與愛心認購人數共 45 人，共捐贈金額 5.89 萬元。 5. 113 年度捐獻 10 萬元予社團法人證義教育協進會，協助推廣偏鄉學校英文教學。 6. 113 年度參與創世基金會彰化分會，贊助 3 萬元設立親子公益園遊會攤位，義賣安全帽。 7. 113 年支持台北市心理復健家屬聯合協會，捐贈二手衣物 116 公斤。 8. 113 年參與中華汽車協會廠商伸港海邊淨灘活動共 12 人，共 127 公斤垃圾。 9. 113 年參與彰化縣政府於溪州公園舉辦「113 年度勞資健行暨野餐日活動：好野人-秋日 FUN 遊」活動共 121 人。

於 114 年 1 月 15 日董事會報告案進行報告。